

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

*При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка
на Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Томской области обязательна*

В ноябре больше всего подорожала поездка на отдых в Турцию

Индекс потребительских цен в ноябре 2021 г. по отношению к октябрю 2021 г. составил 101,4%, с начала года – 107,1% (в ноябре 2020 г. – 100,3%, с начала 2020 г. – 103,5%).

Продовольственные товары в ноябре 2021 г. подорожали в среднем на 1,5% (в ноябре 2020 г. – на 0,6%). Наибольший рост цен наблюдался на следующие продукты:

- капуста белокочанная свежая – на 15,7%;
- крупы овсяная и перловая – на 15,0%;
- перец черный (горошек) – на 11,2%;
- картофель – на 10,5%;
- соки фруктовые – на 8,9%;
- ягоды замороженные – на 8,9%;
- яйца куриные – на 8,3%;
- пряники – на 8,0%;
- кетчуп – на 7,8%;
- филе сельди соленое – на 7,6%;
- креветки мороженые неразделанные – на 7,0%;
- консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 7,0%;
- бананы – на 6,5%;
- сыры плавленые – на 6,3%;
- свёкла столовая – на 5,5%.

Подешевели:

- лимоны – на 10,5%;
- помидоры свежие – на 9,6%;
- апельсины – на 5,7%.

При этом отметим, что цены на сахар-песок выросли на 2,4%, на масло подсолнечное – на 1,5%, на молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности – на 0,2%.

Цены на непродовольственные товары в ноябре 2021 г. увеличились в среднем на 0,7% (в ноябре 2020 г. – на 0,4%). Более всего подорожали:

- комплект постельного белья полутораспальный из хлопчатобумажной ткани – на 13,3%;
- халат женский – на 7,8%;
- уголь – на 7,8%;
- велосипед дорожный для взрослых – на 6,9%;
- велосипед для школьников – на 6,8%;
- мыло хозяйственное – на 6,4%;
- крем для рук – на 6,1%;
- паста зубная – на 5,9%.

Подешевели:

- пена для бритья – на 12,0%;
- игрушки мягкие – на 10,7%;
- прокладки женские гигиенические – на 10,4%;
- антисептик для рук – на 7,1%;
- наушники беспроводные – на 6,7%;
- салфетки влажные – на 6,3%.

Услуги подорожали в среднем на 2,2% (в ноябре 2020 г. подешевели на 0,1%).

Подорожали:

- поездка на отдых в Турцию – в 2,1 раза;
- дополнительные занятия для детей дошкольного возраста – на 17,2%;
- установка натяжного потолка – на 6,2%;
- проезд в такси – на 5,3%.

Вместе с тем подешевели:

- полет в салоне экономического класса самолета (Томск-Москва) – на 13,5%.